

Предложение авторам на сайтах-отзовиках

Кандидатам обязательно ознакомиться с информацией о [PROTEIN.COMPANY](https://protein.company/)

Этапы сотрудничества

1. После изучения данного брифа, вы подтверждаете желание сотрудничать по указанным условиям и заполняете форму внизу этой статьи. Все поля формы - обязательны к заполнению.
2. После заполнения на указанную почту вам приходит промо-код на скидку в размере 1500 руб. на товары и 99% скидку на доставку, который вы используете на <https://protein.company/> при оформлении заказа (при оформлении заказа на сайте указывать контактные данные, которые вы вносите в форму).
3. Купон действует только на товары, совокупная стоимость которых не превышает 1500 руб (1-3 товара в зависимости от стоимости). Широкий ассортимент для одного обзора не предоставляется.
4. При заполнении формы пожалуйста заполните поле "Дата публикации" при условии, что при подготовке материалов вы никуда не спешите, пробуете и пишете в комфортном для себя режиме, а на доставку вам потребуется неделя (оценка с большим запасом).
5. Пожалуйста обратите внимание, что несмотря на применение промо-кода товары, которые мы отправляем вам для обзора будут стоить по 1 руб за товар. К сожалению у нас есть некоторые ограничения в учете, которые мы не можем обойти.
6. После получения и тестирования продукции размещаете отзывы на площадке сайта-отзовика по адресу, который вы указали в заявке в поле "Где публикуем?". Внесите туда адрес вашего блога.
7. Если товар и наш сервис вам понравились - мы готовы повторить все этапы сотрудничества. Заполняйте форму еще раз и берите на обзоры новые товары.
8. После публикации вашего отзыва мы завершим проект, открытый в нашей учетной системе и вы сможете пользоваться формой для запроса купона снова. Пока вы не выложили материал или мы не завершили проект повторная отправка купона невозможна

Требования к отзывам

Перечисляем основные тезисы, которые помогут сделать ваши отзывы и обзоры еще интереснее, убедительнее и полезнее.

Задача нашего с вами сотрудничества дать пользу вашей аудитории. Поэтому ориентируйтесь на своего читателя при подготовке обзоров продукта и магазина. Людям гораздо интереснее и ценнее узнать про то зачем, для чего и в какой ситуации происходит употребление той или иной добавки лично у вас и какие задачи это решает.

Вот примеры, которые мы хотели бы показать вам как лучшие практики:

[Протеин "Protein Company" Изолят сывороточного белка 90% - отзыв](#)

1

Контент:

- Материалы должны быть информативны - весь текст, каждый абзац и каждое предложение – это факт, который несет в себе пользу для читателя. Не стесняйтесь почаще задавать себе вопросы типа «Зачем это читать?» и «Зачем это знать?»
- Нам не нужны оценочные суждения типа «лучший в своем роде». Все утверждения и тезисы, подтверждаются либо экспертом, либо собственным опытом
- Эвфемизмы, экивоки, штампы, откровенная «вода», канцеляризм – всего этого необходимо избегать в материалах. Рассказывать надо живым разговорным языком, но в убедительном экспертном виде
- **Нужна как минимум одна индексируемая ссылка в тексте обзора на товар/товары или интернет-магазин.**

2

Изображения:

- На изображениях продукция должна быть хорошо и чётко видна
- Возможно, как с вами, так и без - лучше в контекстной среде
- Минимальное использование фильтров, чтобы не исказить цветопередачу товара

3

Срок публикации:

- Мы не форсируем вопрос сроков, ожидая что вы работаете в комфортном для себя режиме и готовите качественный контент
- Отличной будет ситуация при которой вы выкладываете обзор не позднее "Даты публикации", которую внесли при оформлении заявки
- В случае если у вас не получилось уложиться в ожидаемый срок с публикацией - пожалуйста сообщите нам об этом любым [удобным способом](#).
- Если по адресу вашего блога (поле "Где публикуем?") не появился новый обзор о котором мы договорились - поступимся к вам в течении двух недель после даты, которую вы указали как "Дату публикации"

Чтобы начать заполните форму

Мы временно приостановили проект. Причина - отклик больший, чем мы ожидали даже в самых смелых наших прогнозах. Возобновим после подведения итогов первой фазы проекта.