

Предложение партнерским проектам

PROTEIN.COMPANY заинтересован в развитии партнерских отношений по направлениям здорового питания и ЗОЖ, профессиональной экипировки, обследования организма, профильного обучения и тд для совместного проведения специальных акций и партнерских программ. Нашим клиентам для целей укрепления здоровья и/или достижения наилучших спортивных результатов нужен широкий перечень товаров и сервисов (не только спортивное питание и БАД). Мы уверены, что объединив маркетинговые усилия с партнерами мы сможем сформировать наиболее интересные комплексные предложения для клиентов, которые будут иметь дополнительную ценность.

В анкете мы спрашиваем наших постоянных клиентов о том, какие дополнительные сервисы и специальные условия они хотели бы видеть, чтобы работа с PROTEIN.COMPANY была максимально комфортна. Мы очень заинтересованы в том, чтобы наши постоянные клиенты получили смежный с нашим ассортиментом набор нужных им товаров и сервисов по специальным условиям. Ниже подробное описание того, как мы видим нашу кооперацию.

Самый простой способ партнерской кооперации - распространение промо-кодов (купонов на скидку) друг друга. Пример - совместный проект с Клиникой экспертных медицинских технологий

Мы можем разместить ваши промо-коды в наших коммуникациях

От вас нужны: размеченная utm-метками (нужным вам образом) ссылка на ваш проект или страницу с описанием оффера и многоразовый купон на скидку (сопоставимый с вашими затратами на CPO или CPL). Мы с удовольствием разместим описание вашего партнерского предложения в разделе "Специальные предложения от партнёров":

1

В e-mail, который мы отправляем клиенту при оформлении каждого заказа

2

В ежемесячной рассылке по когорте "риск оттока" и/или другим сегментам, которые требуют маркетингового воздействия. Совокупная емкость ~1000 клиентов

3

В триггерной рассылке по событию "брошенная корзина" для авторизованного пользователя

Мы хотели бы видеть в ответ

Разместить наш промо-код и ссылку на сайт в ваших исходящих коммуникациях с действующими клиентами в тех разделах, в которых, с учетом специфики вашего проекта вы сочтете возможным (личный кабинет, письмо с подтверждением заказа, прочие исходящие коммуникации)

1

Наша ссылка с utm-метками имеет вид:

```
http://protein.company/?utm_source=cs&utm_medium=sitename&utm_campaign=offer
```

Где значение `utm_medium` - адрес сайта партнера без `http://` или `https://`, `www` и `/` в конце адреса. Например, если <https://mysite.ru/> - адрес вашего сайта в метке `utm_medium` необходимо указать значение как `mysite.ru`

2

Чтобы зарегистрировать ваш "именной" промо-купон отправьте запрос [ответственному](#) со стороны PROTEIN.COMPANY или заполните специальную форму ниже

Для продвинутого партнерства

Когда все пункты партнерства "по умолчанию" мы уже выполнили - можем подумать о более тесной кооперации, например мы можем:

1. Озвучить ваше специальное предложение для конкретной категории наших клиентов, или произвольного сегмента, сформированного на основании имеющихся в распоряжении аналитик - выручка, число заказов, дата последнего заказа и тд
2. Предоставить доступ вашим сотрудникам в нашу CRM для организации "допродаж" ваших товаров и сервисов нашим клиентам, которые попадают под нужные вам критерии и условия отбора
3. Организовать сервис обогащения вашей информационной системы данными из нашей CRM - является ли клиент клиентом нашего проекта, если да - к какой категории клиентов относится, товары какого предназначения покупает (товары для здоровья, товары для вегетарианцев, товары для профессиональных спортсменов или спортсменов любителей), когда покупал последний раз и тд

Мы заинтересованы в том, чтобы обсудить любые предложения по продвинутой кооперации и поддержать наиболее интересные (которые могут предоставить нашим клиентам дополнительные возможности). Для того, чтобы обсудить нюансы продвинутого партнерства ждем вас в сервисе телеконференций zoom